

COMUNICATO STAMPA

L'International Horeca Meeting, l'esclusivo evento, ideato e organizzato da Italgrob, è sulla ribalta di Beer Attraction a Rimini Fiera dal 16 al 19 Febbraio

Con lo slogan *Back to the future* (Ritorno al Futuro) l'International Horeca Meeting, dopo sette edizioni organizzate con crescente successo a Roma, vive la sua prima volta a Rimini. *Un Ritorno*, visto che la Federazione italgrob, e i distributori italiani, hanno di fatto sempre attivamente partecipato alle kermesse fieristiche riminesi dedicate al mondo Ho.re.ca.. Verso il *Futuro* perché la rinnovata collaborazione fra Italgrob e Italian Exhibition Group apre di fatto a nuove prospettive e IHM diventa, a tutti gli effetti, momento di incontro fra tutti gli operatori della filiera: dalla produzione ai punti di consumo, passando per il fondamentale ruolo della distribuzione.

In questo modo *l'International Horeca Meeting* si rinnova e si propone con un nuovo format, esclusive attività convegnistiche, momenti di B2B, esposizioni e degustazioni, attività di formazione rivolte ai punti di consumo: il tutto per vivere una full immersion in un mondo vivo e vitale come il fuoricasa italiano.

Con questa nuova edizione dell'International Horeca Meeting, la Federazione Italgrob rinnova tutto il suo impegno a sostegno delle attività commerciali e culturali della filiera Ho.Re.Ca. *“Vogliamo continuare a creare valore - dichiara il presidente di Italgrob Vincenzo Caso - e vogliamo farlo a cominciare da questa nostra manifestazione nella quale potremo ribadire con forza il ruolo dei distributori italiani, indispensabili attori protagonisti della filiera Ho.re.ca.”*.

I convegni

Sabato 16 febbraio, subito dopo il tradizionale taglio del nastro inaugurale, in sala Neri alle ore 11,00 il congresso di apertura che vedrà sul palco i rappresentanti delle Istituzioni che rappresentano la filiera del fuoricasa italiano. La Kermesse, condotta da Paola Rota, sarà aperta dai saluti dell'amministratore delegato di IEG **Ugo Ravanelli**, seguiranno gli interventi del presidente di Italgrob, **Vincenzo Caso**, del vicepresidente di FIPE, Maurizio Pasca, per l'industria la presenza del presidente di Assobirra **Michele Cason**, di Assobibe, **Vittorio Cino**, di Unione Italiana Vini con il consigliere nazionale **Enrico Obino**, per Mineracqua il vicepresidente **Ettore Fortuna**. Il dibattito sarà incentrato sulla ricerca e la condivisione delle iniziative più opportune per valorizzare il mercato del fuoricasa italiano in un'ottica di crescita sana basata su valori come etica e professionalità. La seconda parte del congresso vede sulla ribalta gli Istituti di ricerca IRI e TRADELAB. **Marco Colombo**, Direttore IRI e **Luca Pellegrini**, Presidente Tradelab, illustreranno l'andamento dei consumi, la loro evoluzione, focalizzando quello che potrà essere uno scenario futuro nel medio periodo. **Domenica 17 febbraio**, in sala Diotallevi alle ore 10,00 si parlerà di formazione. *“Dal Master ai nuovi work shop formativi per una distribuzione che cambia e guarda al futuro”* L'evento curato dal **Centro Studi Italgrob** vedrà sul palco **Matteo De Angelis** insieme ai corsisti del Master in Trade Management del Consumo Fuori Casa, organizzato dalla Luiss Business School con il sostegno dell'associazione AFDB. Molto attesi gli interventi di **Febo Leondini** e **Carlo Alberto Carnevale Maffe**.

Ne parliamo nell'Arena dell'Horeca.

Fra le novità di questa nuova edizione vi è lo spazio **Arena dell'Horeca**, allestita proprio nel “cuore” dell'area espositiva, luogo nel quale saranno dibattute le tematiche più urgenti e le problematiche che attengono i rapporti di filiera.

Sabato 16, alle ore 15,00 si parla di bevande alcoliche, le problematiche e le opportunità ad esse correlate e soprattutto il ruolo etico dell'industria e dei distributori. Insieme ai manager dell'industria delle bevande alcoliche sul palco, per dar voce ai distributori, la consigliera di Italgrob, **Paola Giacchero**.

Nella seconda sessione, alle ore 16.00, focus sul fenomeno del food delivery, si parlerà anche di e-commerce valutando quali criticità e quali opportunità vi sono per i distributori. A rappresentarli nel dibattito il vicepresidente di Italgrob, **Stefano Raffaglio**. Le tavole rotonde a livello dati e ricerche saranno curate dalla società **NPD**.

Domenica 17 febbraio, alle ore 15.00, si parlerà di bibite e bevande gasate: dalle tasse sugli zuccheri alle nuove tendenze salutistiche. A seguire si parlerà delle problematiche delle acque trattate di rete servite nei locali e della stessa evoluzione delle acque minerali. Sul palco per Italgrob il vicepresidente **Donato Alonzo**. In queste sessioni le ricerche e i dati saranno curati dalla società **Formind**.

IHM apre ai punti di consumo

Una delle novità assolute di questa ottava edizione di IHM è quella che per la prima volta sarà aperta anche ai gestori dei punti di consumo. I distributori inviteranno i propri clienti ad assistere a delle sessioni formative di assoluto interesse.

Lunedì 18 febbraio alle ore 10.30 l'azienda **Planetone**, **Marco Ranocchia** spiegherà come la competenza del personale possa essere il fattore decisivo per la competizione in un mercato sempre più evoluto ed esigente. Sempre lunedì, e sempre a favore dei punti di consumo, una sessione a tutta birra curata da **UNIBIRRA** con **Silvana Giordano**: le nuove ricette Cibo-Birra, come realizzare un menù vincente e l'analisi del food cost, la perfetta spillatura come valore aggiunto al prodotto birra. La sessione sarà

organizzata in collaborazione con **ADHOR** (Associazione le Donne dell'Horeca) che per l'occasione realizzerà e distribuirà ai presenti uno speciale ricettario di pietanze a base birra insieme al manuale sulla perfetta spillatura. Martedì 19, alle ore 11.00 in scena *"Metti il turbo al tuo locale"* con **Giuliano Lanzetti di "Pienissimo"** che spiegherà come ottimizzare la gestione del locale e far crescere il business, nella stessa sessione saranno assegnati i premi delle Accademie storiche della Birra, organizzata dalla rivista **Il Mondo della Birra**.

ITALGROB, Federazione Italiana dei Grossisti e dei Distributori di Bevande, è l'associazione nazionale di riferimento per il settore della distribuzione di liquidi alimentari nel canale Horeca - acronimo di Hotel, Restaurant e Café - che comprende tutto il circuito dei consumi "fuori casa".

La Federazione, riconosciuta a livello internazionale quale membro dell'associazione europea CEGROBB (Communauté Européenne des Associations du Commerce de Gros en Bières et autres Boissons). Dal 2015 è associata a Confindustria.

I punti principale della sua mission sono:

1. Tutelare e promuovere i consorzi federati e le aziende di distribuzione associate e più in generale la categoria dei distributori Ho.Re.Ca.
2. Cooperare in modo organizzato con tutti gli attori della filiera Ho.Re.Ca.
3. Monitorare i cambiamenti per cogliere le opportunità che il futuro offre e implementare le politiche più opportune per consentire ai distributori associati, ai consorzi Federati essere "Generatori di Valore" per far rifiorire come tutti i distributori auspicano il mercato Ho.Re.Ca».
4. Consolidare il ruolo e la funzione che il mercato da sempre riconosce alla distribuzione come elemento indispensabile alla filiera

ITALGROB - VIALE PASTEUR 6 - ROMA

segreteria@italgrob.it - Telefono: 06 591 3090 - 3703219132

